

СТАТИСТИКА ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

В 2011 г. количество абонентов услуг фиксированного широкополосного доступа к Интернету выросло по сравнению с 2010 г. более чем на 32% и превысило 355,1 тыс., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики увеличился на 2,42% и достиг 10%.

Результаты, полученные на этом сегменте рынка, подтвердили прогнозы, сделанные специалистами Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) в начале прошлого года. Тогда они спрогнозировали увеличение в 2011 г. численности абонентов услуг фиксированного широкополосного доступа к Интернету до 350 тыс. и уровня проникновения этих услуг на 10%. По сравнению с 2009 г. эти показатели выросли почти в два раза.

В то же время, согласно данным, представленным поставщиками мобильных сетей третьего поколения (3G), количество абонентов выделенных услуг мобильного Интернет доступа (посредством USB модемов и дата карт) достигло 124,8 тыс., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики составил 3,5%. Согласно новой методологии составления статистических отчетов, данный показатель отражает количество активных абонентов услуг мобильного Интернета, предоставленных посредством модемов USB, PCMCIA, а также модемов мобильного доступа, встроенных в лэптоп или компьютер. Этот показатель не включает абонентов голосовых услуг, использующих мобильный Интернет доступ в качестве дополнительной услуги.

За отчетный период поставщики услуг фиксированного широкополосного доступа к Интернету подключили к своим сетям около 85,9 тыс. новых абонентов. Количество абонентов, подключенных к глобальной сети через технологии xDSL (Digital Subscriber Line), увеличилось на 19,4% и достигло 196,7 тыс., а количество абонентов, использующих технологии FTТх (Fiber to the premises), увеличилось на 48% и превысило 141 тыс. Техноло-

гии FTТх используют оптическое волокно до места проживания абонента или до определенной точки распределения, с использованием медных проводов для подключения абонента.

По состоянию на конец 2011 г. 55,38% абонентов широкополосного Интернета используют технологии доступа xDSL, а 39,7% - технологии FTТх. Больше всего абонентов широкополосных услуг - 246,8 тыс. - было у АО Moldtelecom. У компаний Starnet и Sun Communications абонентские базы составляли 62,5 тыс. и, соответственно, - 17 тыс. У остальных вместе взятых поставщиков было 28,7 тыс. абонентов.

В результате увеличения количества абонентов доходы поставщиков услуг передачи данных и фиксированного широкополосного доступа к Интернету увеличились по сравнению с 2010 г. на 25,2% и достигли 678,2 млн леев. Рост был определен, главным образом, увеличением объема продаж у ООО Starnet, АО Moldtelecom и АО Orange Moldova. Доходы компании Starnet увеличились на 34,7% и составили 106,5 млн леев, АО Moldtelecom - на 30,4% и составили 454 млн леев, Orange Moldova - на 19,6% и составили 27,1 млн леев. У остальных поставщиков данного рынка объем продаж снизился на 1,3% и составил 90,6 млн леев.

В прошлом году на рынке услуг передачи данных и фиксированного широкополосного доступа к Интернету работали 46 поставщиков. Самый крупный игрок этого рынка - АО Moldtelecom - обладал рыночной долей (от объема продаж) в размере 66,9%, ООО Starnet - 15,7% и АО Orange Moldova - 4,0%. Остальные 43 поставщика разделяли совместно рыночную долю в размере 13,4%.